

Allmänna försäljningsvillkor – SKELLEFTEBUSS reklamutrymme

1. Bokning av reklamutrymme

Bokning av reklamutrymme ska ske efter skriftlig eller muntlig överenskommelse mellan annonsör, förmedlare eller reklambyrå (nedan "Kunden"). En bokning är bindande när Skelleftebuss översänt ordererkännande till Kunden. Eventuella invändningar ska ha inkommit inom 8 dagar från det att kunden mottagit ordererkännandet från Skelleftebuss.

Ordererkännandet ska innehålla uppgifter om produkter, antal objekt, period och pris. Avtalat pris gäller med reservation för förändringar i gällande lagstiftning avseende försäljning av trafikreklam.

Offerter från Skelleftebuss lämnas med reservation för mellanförsäljning om inte annat angivits i offerten.

Avbokning

Kunden har rätt att avboka reklamutrymmet på följande villkor:

Avbokningen ska ske skriftligen och anses ha skett den dag den mottagits av Skelleftebuss. En avbokning ska göras senast 28 dagar före reklamperiodens början. Om bokningen avser flera reklamperioder ska avbokningen ske senast 28 dagar före den första reklamperiodens början.

Om avbokningen sker senare än vad som angetts i föregående stycke ska kunden betala full ersättning motsvarande det pris som överenskommit för kampanjen och som använts på den skriftliga ordererkännandet som översänts.

Skelleftebuss har rätt att fakturera kunden när avbokningen har gjorts.

Material

Kunden ansvarar för att original avseende tillverkning av reklammaterial uppfyller den av Skelleftebuss anvisade standarden. Vid leverans av egenproducerat material gäller villkoren dessa.

Om kund levererar material som inte uppfyller den av Skelleftebuss angivna lägsta standarden förbehåller sig Skelleftebuss rätten att svara för produktionen som når upp till angiven standard. Kostnaden av denna nya produktion debiteras kund.

Priser som angivits för reklamtytor exkluderar i normala fall kostnaden för produktion av reklammaterial.

I de fall material skadas på ett för kunden väsentligt sätt åtar sig Skelleftebuss kostnaden för produktion av nytt material och även uppsättning av denna.

Kostnad för annonsyta och reklammaterial samfaktureras i normala fall.

Utebliven eller sen leverans av material och original.

Skelleftebuss har rätt till betalning inom avtalad tid även om material uteblivit eller inkommit för sent till Skelleftebuss eller till den av Skelleftebuss anvisade entreprenören.

Tryck genom Skelleftebuss

Tryck sker i normala fall genom av Skelleftebuss anvisad entreprenör. I dessa fall svarar Skelleftebuss för att leverans sker i rätt tid och med rätt kvalitet. Detta gäller under förutsättning att kund levererat original eller underlag i överenskommen tid.

Om beslut fattas att kampanj av någon anledning inte ska gå upp, efter att reklammaterial är producerat kommer produktionskostnad att faktureras kund.

Om kunden upplever brister i tryckkvalitet eller andra fel som rör trycket så kan skälig kompensation utgå. Kompensation kan aldrig överstiga värdet av produktionen av materialet.

Uppsättning av material.

Uppsättning av material ombesörjs av Skelleftebuss. Totalpriset för en reklamperiod inkluderar en uppklistring eller uppsättning såvida inte annat framgår av ordererkännandet. Begär kunden omklistring eller omskyltning av annat skäl än felaktigheter i uppsättningen, har Skelleftebuss rätt till ersättning för sådant arbete enligt gällande prislista.

Försening i leverans av material

Om Kunden levererar reklammaterial till Skelleftebuss, eller av Skelleftebuss anvisat tryckeri senare än 7 dagar före kampanjstart eller senare än mellan Skelleftebuss och Kunden överenskommen tidpunkt ansvarar inte Skelleftebuss att uppsättning kan ske enligt den ursprungliga tidsplanen. Vid sådan försening av kunden sker uppsättning så snart som möjligt. Uppstår extra kostnader i samband med sådan försenad uppsättning, äger Skelleftebuss rätten att debitera kunden dessa kostnader separat.

Kostnader för avvikande uppsättning

Vid uppsättning av reklammaterial där format eller kvalitet väsentligt avviker från Skelleftebuss anvisningar eller bestämmelser debiteras kunden separat för merkostnader.

Ansvar för felaktig uppsättning av material

Om Skelleftebuss inte sätter upp Kundens reklammaterial eller sätter upp det felaktigt har kunden rätt till skälig kompensation. Kompensationen utgår genom att Kunden erhåller reklamutrymme motsvarande den tid som motsvarar den tid som den felaktiga objekten varit uppsatta

Reklam för konkurrerande verksamhet.

Kunden är införstådd med att reklam för verksamhet som konkurrerar med Kundens verksamhet kan förekomma i anslutning till de reklamutrymmen som kunden bokar

Skötsel av reklamobjekt.

Skelleftebuss svarar för att reklamen hålls i ett prydligt skick. Om Skelleftebuss brister i detta har kunden rätt till ersättning. Ersättning ges i form av Skelleftebuss tillhandahåller reklamutrymme i motsvarande tid.

Kundens ansvar för reklamens innehåll

Kundens reklambudskap får inte strida mot svensk lag. Ej heller får den strida mot Internationella handelskammarens grundregler för reklam eller andra tillämpliga regler eller föreskrifter. Detta kan även innefatta lokala föreskrifter. Skelleftebuss har rätt att i förväg granska reklamaterialet. Skulle

reklamaterialet strida mot ovanstående eller på annat sätt bedömas vara oetiskt äger Skelleftebuss rätten att vägra uppsättning av reklamaterialet.

Kunden ska ersätta Skelleftebuss för alla avgifter, skadestånd eller andra kostnader som Skelleftebuss drabbas av till följd av att Kundens reklambudskap strider mot tillämpliga lagar eller regler eller innebär intrång i tredje mans rätt. Detta gäller även reklammaterial som Skelleftebuss i förväg granskat utan att framställa invändningar emot.

Om reklammaterial inte kan användas på grund av att kunden inte informerat sig om eller beaktat tillämpliga lagar eller regler för reklam innehåll äger Skelleftebuss ändå rätt till full ersättning för reklamutrymmet.

Ansvarsbegränsning

Skelleftebuss ansvar för brister i samband med uppsättning med mera är reglerat i detta avtal. Utöver det är Skelleftebuss ersättningsansvar begränsat till ersättning för direkt skada motsvarande ett belopp uppgående till maximalt ersättningen för det aktuella reklamutrymmet. Indirekt skada, såsom utebliven vinst, följdförluster eller liknande ersätts inte såvida inte skadan uppkommit till följd av grov vårdslöshet eller uppsåtligt agerande.

Skelleftebuss är likaså befriat från skadeståndsansvar och andra påföljder som sker till följd av orsaker utanför Skelleftebuss kontroll. Exempel på detta kan vara strejk, lockout, extrema väderleksförhållanden, energi- eller råvarubrist, inbegripande av myndighet eller annan likande omständighet.

Om kunden vill göra gällande en brist enligt detta avtal ska kunden meddela Skelleftebuss detta utan dröjsmål. Kunden får ej åberopa brister senare än 30 dagar efter reklamperiodens slut.

Betalning.

Fakturering för reklamutrymme sker normalt den sista arbetsdagen före avtalsperiodens första dag. Skelleftebuss förbehåller sig rätten att kräva förskottsbetalning. Betalning ska vara Skelleftebuss tillhanda 30 dagar efter fakturadatum.

Övrigt

Skelleftebuss har rätt att fotografera och lagra reklammaterial samt att visa bilderna i bland annat egna broschyrer och liknande samt i samband med interna och externa sammankomster där mediet marknadsförs. Användningen inkluderar även utläggandet av bilderna på Internet.

Tvister.

Tvister som uppstår i anledning av detta avtal ska slutligt avgöras genom skiljedomsförfarande i allmän domstol.